

carpetXL

International Business Magazine for Carpets & Rugs
Internationales Wirtschaftsmagazin für Teppiche



INTERVIEW: DJAVID MOHAMMADI
TEPP TEAM INTERNATIONAL GMBH
P. | S. 106

SPECIAL FEATURES | SCHWERPUNKTTHEMEN

Belgium | Nepalese Rugs | Furs
Belgien | Nepalteppiche | Felle

Full-range supplier for
hand-made carpets

*Vollsortimenter für
handgefertigte Teppiche*



Page | Seite 80

SANAT TEPPICHE EUROPA

Taking off into the future
Durchstarten in die Zukunft



Interview of the Month: Tepp Team International GmbH
Interview des Monats: Tepp Team International GmbH

Full-range supplier for hand-made carpets

Vollsortimenter für handgefertigte Teppiche

Tepp Team International GmbH – a major player in Hamburg’s community of importers for nearly 20 years – continues to invest in its future: the new sales manager Gerald Schröder sets out to intensify customer relations and the collaboration with buyers’ associations. Carpet XL talked to managing directors Djavid and Djavad Mohammadi and sales manager Gerald Schröder.

Die Tepp Team International GmbH, seit fast 20 Jahren fester Bestandteil der Hamburger Teppich-Importeursszene, investiert weiter in die Zukunft: Der neue Sales Manager Gerald Schröder soll den Kundenkontakt und die Zusammenarbeit mit Einkaufsverbänden intensivieren. Carpet XL sprach mit dem Geschäftsführungsteam Djavid und Djavad Mohammadi und Sales Manager Gerald Schröder.

Carpet XL: *Tepp Team has been successful in the market for nearly 20 years. Now you have made another targeted investment in the future, with a new senior manager, improvements to your headquarters in Hamburg, a new brand. What do you plan to achieve with these measures? >*

Carpet XL: *Tepp Team ist seit fast 20 Jahren erfolgreich am Markt. Jetzt haben Sie noch mal gezielt in die Zukunft investiert: in eine neue Führungskraft, in den Standort Hamburg und auch in eine neue Marke. Welches Ziel verfolgen Sie damit konkret? >*

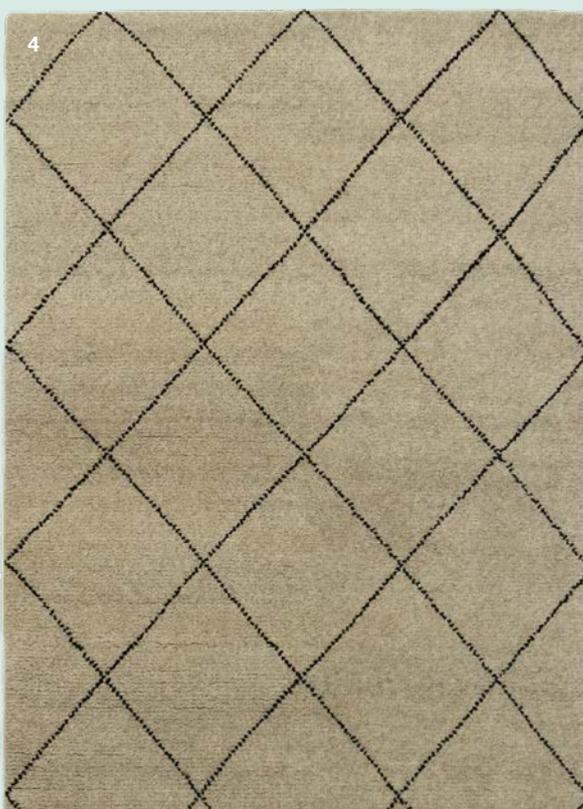
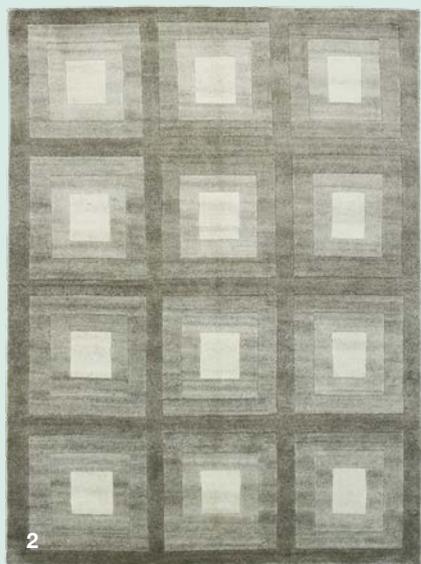


Adorn

COLLECTION | KOLLEKTION



Hand-knotted | Handknüpf
COLLECTION | KOLLEKTION



1 | Hand-knotted carpet/
Handknüpftteppich Indo-Nepal.
Tepp Team

2 | Hand-knotted carpet/
Handknüpftteppich Joy.
Tepp Team

3 | Hand-knotted carpet/
Handknüpftteppich Indo-Nepal.
Tepp Team

4 | Hand-knotted carpet/
Handknüpftteppich Marrakech.
Tepp Team

Djavid Mohammadi: We aim to intensify the collaboration with our customers, particularly through personal contact. Gerald Schröder is our man for the job, our face to the outside world. As sales manager he offers competent advice to local retailers, he talks to the buying groups and helps us unlock new markets. Last but not least he boosts the development of our Adorn brand, which we'll launch in the autumn. And our showroom will become increasingly important: Our customers visit us in Hamburg several times a year – not only to attend the in-house fair which we held for the first time in 2018 and which will take place twice a year from now on. Thus we'll be able to stay in touch with our customers and maintain a lively exchange beyond Domotex in Hanover.

From modern to classical-modern and traditional

Gerald Schröder: We are primarily known as an importer of classical carpets; but in fact the lion's share of our portfolio is very modern. We are a wholesaler of hand-made carpets, which means we offer hand-woven and hand-loom products at entry to premium levels, ranging from modern-abstract to classical-modern and traditional patterns. You can browse the carpets in Tepp Team's new showroom close to the Hamburg airport, and place orders with high flexibility. Your orders – even larger quantities – will then be delivered promptly. Most of our long-standing customers take advantage of our comprehensive stock range, which we upgrade all the time. In our entry-level range, we currently stock 30 mainstream designs in different sizes for our customers.

Carpet XL: Which components does your stock include exactly? You just said you're a wholesaler for hand-made carpets ...

Durable loom products and affordable hand-woven carpets

Djavad Mohammadi: First of all, there's our mainstream, entry-level range from India including both handloom and hand-knotted choices. We are especially proud of our new handloom loribaft-style qualities, which also come with subtle, delicate flower patterns. >

Djavid Mohammadi: Wir möchten die Zusammenarbeit mit unseren Kunden intensivieren, gerade auch durch den persönlichen Kontakt. Dafür ist jetzt Gerald Schröder unser Mann, unser Gesicht nach außen. Als Sales Manager berät er den Handel vor Ort fachkundig, ist im Gespräch mit den Einkaufsverbänden und erschließt mit uns neue Märkte. Und nicht zuletzt bringt er die Entwicklung unserer Marke Adorn voran, die ab Herbst präsentiert wird. Auch unser Showroom gewinnt immer mehr an Bedeutung. Unsere Kunden kommen mehrmals im Jahr zu uns nach Hamburg – nicht nur zur Hausmesse, die dieses Jahr zum ersten Mal stattgefunden hat und nun zweimal im Jahr fest eingeplant ist. Dadurch bleiben wir – über die Domotex in Hannover hinaus – ständig im Gespräch und im Gedankenaustausch mit unseren Kunden.

Von modern über klassisch-modern bis traditionell

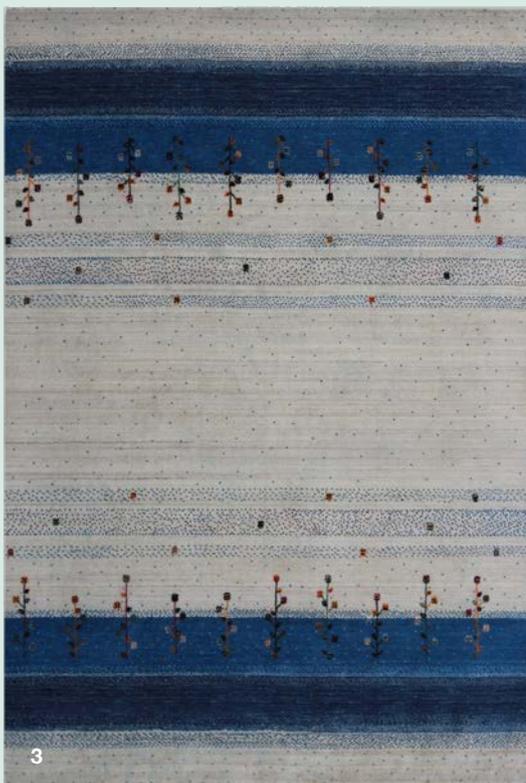
Gerald Schröder: Viele kennen uns in erster Linie als Importeur klassischer Teppiche; tatsächlich aber ist der größte Anteil unseres Sortiments sehr modern. Wir sind Vollsortimenter in Sachen handgefertigte Teppiche, sprich: Wir haben Handknüpf und Handloom – und zwar sowohl in den Einstiegspreislagen als auch im höherwertigen Bereich, von modern-abstrakt über klassisch-modern bis hin zu traditionellen Mustern. Das heißt: Bei der Firma Tepp Team in direkter Nachbarschaft zum Hamburger Flughafen kann man Teppiche im neuen Showroom anschauen und sehr flexibel bestellen. Die Order erhält man dann zeitnah, auch größere Mengen. Die meisten unserer langjährigen Kunden bedienen sich aus unserem umfangreichen Lagersortiment, das wir stetig weiterentwickeln. Im Preiseinstieg bevorraten wir aktuell ca. 30 konsumige Designs in verschiedenen Größen für unsere Kunden.

Carpet XL: Wie genau setzt sich denn Ihr Angebot zusammen? Sie meinten eben, Sie seien Vollsortimenter in Sachen handgefertigte Teppiche ...

Strapazierfähige Loomware und bezahlbare Handknüpft Teppiche

Djavad Mohammadi: Es geht los mit unserer konsumigen Einstiegsware aus Indien; hier bieten wir sowohl Handloom als auch Handknüpf an. Stolz sind wir auf >

Handloom
COLLECTION | KOLLEKTION



- 1| Handloom Genial Silver. Tepp Team
- 2| Handloom Phenomenal. Tepp Team
- 3| Handloom Loribaft. Tepp Team
- 4| Handloom Sunset Rainbow. Tepp Team

A special technique is used to include those patterns into the loom-made fabric so they look like hand-woven. At the same time they are very durable. Ten years ago, with the first generation of hand-loom carpets, you could not take that for granted, the carpets back then did not meet our quality standards. So we have gone back and given it some more thought and effort – and now we are able to offer a product that we can fully relate to. The advantage of the loom products is that the stock can be replenished much more quickly and flexibly.

Carpet XL: *You also offer hand-woven qualities at the entry-level.*

Djavad Mohammadi: That is correct. In the budget-friendly hand-weave sphere we offer both a small classical range and a well-rounded modern programme. Modern carpets with graphic patterns in subdued shades are popular; in addition, we offer carpets with a Berber look made in India from Moroccan wool using the Moroccan knotting technique. We keep developing new designs in close collaboration with our customers and the buying groups to make sure we meet the needs of the market and our customers. Our priorities are quality and prompt deliverability – and the carpets must be affordable.

Special expertise: Ziegler and Mamluk

Carpet XL: *In the sphere of premium weaves, Tepp Team is well-known for its comprehensive Ziegler range.*

Gerald Schröder: They are indeed a key pillar for our business, and we continue to develop this range. They are part of our broad classical-modern assortment of carpets made in Pakistan/Afghanistan, which translates traditional patterns into new colour palettes. Our Ziegler carpets traditionally come in bi-colour schemes (i.e. with two basic colours) and now also in the “Pascha” quality with multicoloured designs in strong shades on a natural ground. The triple wash gives those carpets their fine, silky sheen. Furthermore, we offer Ziegler also in classical Ferahan shades. Our Mamluks with geometrical patterns – also in the latest palettes and optionally in a run- >

unsere neuen Handloom-Qualitäten im Loribaft-Stil. Es gibt sie auch mit dezenten, filigranen Blumenmustern, die durch eine besondere Technik in die Loomware eingearbeitet werden. Das lässt sie wie handgeknüpft erscheinen. Gleichzeitig sind sie sehr strapazierfähig. Das war ja vor etwa zehn Jahren bei den Handloom-Teppichen der ersten Generation nicht selbstverständlich; die Teppiche entsprachen damals nicht unseren Qualitätsvorstellungen. Deswegen haben wir uns noch mal intensiv mit dem Thema befasst und können nun ein Produkt anbieten, mit dem wir uns voll identifizieren. Der Vorteil der Loomware besteht übrigens auch darin, dass sie sich viel schneller und flexibler nachproduzieren lässt.

Carpet XL: Daneben bieten Sie im Einstiegssegment auch Knüpfqualitäten an.

Djavad Mohammadi: *Richtig. Im günstigen Knüpfbereich haben wir sowohl ein kleines klassisches als auch ein rundes modernes Programm: aktuelle Einrichtungsteppiche mit grafischen Mustern in gedeckten Tönen gehen gut, außerdem bieten wir Teppiche im Berberlook an, die mit marokkanischer Wolle und KnüpfEinstellung in Indien produziert werden. Wir entwickeln, auch in enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden und Verbänden, ständig neue Designs und gehen auf die Anforderungen des Marktes und natürlich auf Kundenwünsche ein. Dabei stehen die Qualität und die kurzfristige Lieferfähigkeit im Vordergrund. Und bezahlbar sollen die Teppiche auch sein.*

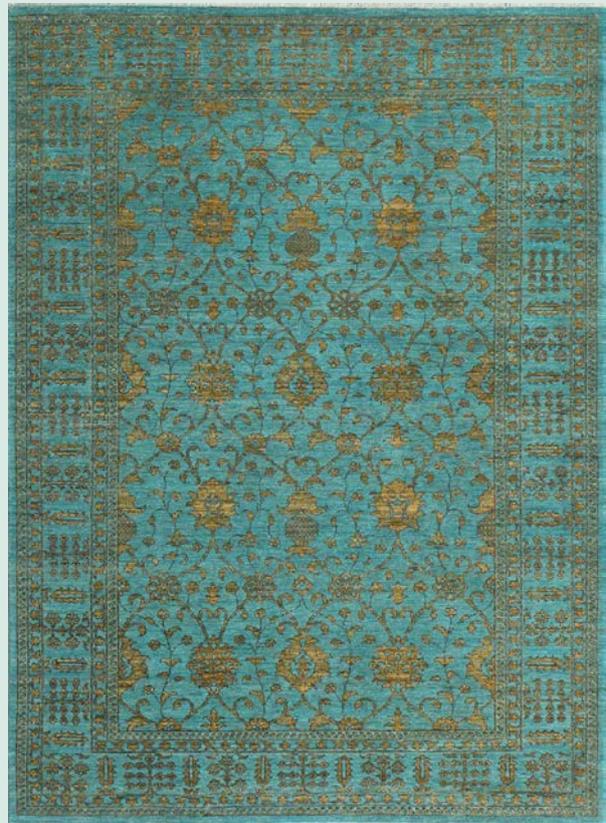
Besondere Kompetenz Ziegler und Mamluk

Carpet XL: Bei den höherwertigen Knüpfungen ist das Tepp Team insbesondere für seine große Ziegler-Auswahl bekannt.

Gerald Schröder: *Die sind bei uns nach wie vor ein wichtiges Standbein, und wir entwickeln die Reihe ständig weiter. Sie ist Teil unseres großen klassisch-modernen Sortiments mit Knüpfteppichen aus Pakistan/Afghanistan, das traditionelle Muster in neuen Farbwelten zeigt. Die Ziegler haben wir in Bicolor-Farbgebungen, also mit zwei Grundtönen, oder neuerdings auch in der Qualität “Pascha” mit mehrfarbigen Mustern in kräftigen Tönen auf naturfarbenem Fond. Durch die dreifache Wäsche erhalten die Teppiche einen feinen Seidenglanz. Außerdem >*

Ziegler

COLLECTION | KOLLEKTION



ner format – are popular as well. In our showroom, customers can choose from a wide range of Ziegler designs – everything's clearly arranged so it's easy to find a suitable product.

Djavid Mohammadi: Aside from the hand-knotted modern classics we are strong in cashmere silk carpets: we offer a broad choice of designs and sizes which can all be delivered at short notice.

New Adorn brand to round off the portfolio at the premium end

Carpet XL: *What's brand new at the upper end of the Tepp Team range is your brand Adorn. Can you give us some more details?*

Gerald Schröder: Our new Adorn brand is here to round off our range at the premium end. It's primarily aimed at furniture stores: retailers are looking for

bieten wir noch Ziegler in klassischen Ferahan-Tönen an. Beliebt sind auch unsere geometrisch gemusterten Mamluks, ebenfalls in aktuellen Farbwelten und zusätzlich im Läuferformat. Im Showroom können unsere Kunden aus einer umfangreichen Auswahl an verschiedenen Ziegler-Designs wählen. Hier ist alles übersichtlich sortiert, sodass man schnell das passende Produkt findet.

Djavid Mohammadi: *Neben diesen geknüpften modernen Klassikern sehen wir uns bei den Kaschmir-Seidenteppichen gut aufgestellt: Auch hier verfügen wir über eine große Auswahl bei Mustern und Größen, die wir kurzfristig liefern können.*

Neue Marke Adorn rundet das Sortiment nach oben ab

Carpet XL: *Ganz neu und im oberen Spektrum der Tepp-Team-Range angesiedelt ist Ihre Marke Adorn. Was hat es damit auf sich?*



Pasha & Bicolor.
Ziegler Collection.
Tepp Team

brands, but there aren't very many of them in the carpet trade. With Adorn we plan to address this gap and develop the brand together with retailers. All Adorn carpets will be woven in India; currently they are available in two styles – with modern, abstract designs on the one hand and classical-modern patterns on the other – and both come with high-low textures. At the moment, our portfolio includes ten designs which will be available from this autumn.

Close collaboration with the furniture trade

Carpet XL: You said that Adorn is “primarily aimed at furniture stores” – so furniture retailers are an important group among your customers?

Gerald Schröder: Absolutely, but not only with regard to the new Adorn brand. We have been working closely with furniture retailers for a long time, >

Gerald Schröder: Das ist unsere neue Marke, die unser Sortiment nach oben abrunden soll. Dabei haben wir insbesondere den Möbelhandel im Blick. Denn der Handel sucht nach Marken, aber die gibt es im Teppichbereich bisher kaum. Mit Adorn wollen wir das Thema angehen und zusammen mit dem Handel weiterentwickeln. Alle Adorn-Teppiche werden in Indien handgeknüpft; aktuell gibt es sie in zwei Stilwelten: einerseits mit modern-abstrakten Dessins, andererseits auch mit klassisch-modernen Mustern, jeweils mit Hoch-tief-Struktur. Momentan haben wir insgesamt 10 Designs im Programm, die ab diesem Herbst verfügbar sind.

Enge Zusammenarbeit mit dem Möbelhandel

Carpet XL: Sie sagten, Adorn sei “insbesondere für den Möbelhandel”. In ihrer Kundenstruktur spielen Möblier offenbar eine wichtige Rolle. >

we have adapted to their wishes and needs; we keep analyzing the market and respond to change. We also maintain a lively exchange with buyers and buying groups: our key service is the provision of goods for our customers.

Djavad Mohammadi: Furniture retailers address a broad customer spectrum, which means that the products we deliver must be compatible with the mainstream. This is what guides our portfolio decisions.

Gerald Schröder: Of course we also serve many specialized retailers including several smaller companies in Germany and abroad. Those customers wish to stock fewer products in-house and increasingly rely on the importer's ability to deliver.

Gerald Schröder: *Absolut. Aber das gilt nicht nur für die neue Marke Adorn. Wir arbeiten schon lange mit dem Möbelhandel zusammen und haben uns auf die Wünsche und Anforderungen eingestellt, beobachten den Markt ständig und reagieren auf Veränderungen. Wir sind immer im Austausch mit Einkäufern und Verbänden. Dabei besteht unser besonderer Service in der Warenvorhaltung für unsere Kunden.*

Djavad Mohammadi: *Der Möbelhandel muss ein breites Kundenspektrum ansprechen, entsprechend massenkompatibel muss die Ware sein, die wir liefern. Darauf haben wir uns bei unserer Sortimentsgestaltung eingestellt.*

Gerald Schröder: *Natürlich bedienen wir auch viele Fachhändler, darunter mehrere kleinere Unterneh-*

Tepp Team International GmbH

Obenhauptstraße 4, 22335 Hamburg, Germany
Phone: 040 / 51 30 97-0
Fax: 040 / 51 30 97-20
Email: info@teppteam.de
Internet: www.teppteam.de

Tepp Team International GmbH was founded in 2001, as a merger of the established Hamburg importers Roubeni und Mohammadi, which had already been maintaining a close business relationship. Both companies had been working as importers since the 1980s. Originally, the Tepp Team traded in classical, particularly Persian goods; more modern designs were added over time. Today, modern and classical-modern carpets dominate the portfolio. In 2016, co-founder Abdi Roubeni retired. The management of the company is now in the hands of the Mohammadi brothers.

Managing directors: Djavid and Djavad Mohammadi

Sales manager: Gerald Schröder

Portfolio: hand-weave, hand loom and flat-weave; modern, classical-modern, and traditional

Countries of origin: India, Nepal, Pakistan/Afghanistan

Trade fair: Domotex 2019, hall 2, stand A 32

Tepp Team International GmbH

Obenhauptstraße 4, D-22335 Hamburg
Telefon: 040 / 51 30 97-0
Telefax: 040 / 51 30 97-20
E-Mail: info@teppteam.de
Internet: www.teppteam.de

Die Tepp Team International GmbH entstand 2001 als Zusammenschluss der alteingesessenen Hamburger Importeure Roubeni und Mohammadi, die auch vorher bereits enge Geschäftsbeziehungen zueinander pflegten. Beide Unternehmen waren bereits seit den 80er-Jahren im Importgeschäft tätig. Ursprünglich handelte das Tepp Team mit klassischer, vor allem persischer Ware; nach und nach kamen immer mehr moderne Designs hinzu. Inzwischen überwiegen moderne und klassisch-moderne Teppiche. Im Jahr 2016 zog sich Mitbegründer Abdi Roubeni zurück. Die Geschäftsführung liegt nun in den Händen der Brüder Mohammadi.

Geschäftsführer: Djavid und Djavad Mohammadi

Sales Manager: Gerald Schröder

Sortiment: Handknüpf, Handloom und Flachgewebe; modern, klassisch-modern und traditionell

Herkunftsländer: Indien, Nepal, Pakistan/Afghanistan

Messe: Domotex 2019, Halle 2, Stand A 32



Tepp Team continually upgrade their comprehensive stock range.

Sein umfangreiches Lagersortiment entwickelt das Tepp Team ständig weiter.

Stock catalogue, new website and training for customers

Carpet XL: *A service which must also be communicated.*

Djavid Mohammadi: Our new stock catalogue will be out in the autumn to support sales with our existing customers and as a tool to gain new customers. It helps us present our products and services with a focus on mainstream carpets at entry-level prices. And we will launch our new homepage in autumn.

Gerald Schröder: We will also further extend our training programme. We wish to make customers familiar with our portfolio and offer them information on the product features. The training sessions can be held either in our showroom in Hamburg or in our customers' own showroom.

men im In- und Ausland. Auch diese Kundschaft möchte weniger Ware selbst einlagern und verlässt sich daher immer stärker auf die Lieferfähigkeit des Importeurs.

Lagerkatalog, neue Homepage und Kundens Schulungen

Carpet XL: Das gilt es natürlich auch zu kommunizieren.

Djavid Mohammadi: *Im Herbst erscheint unser neuer Lagerkatalog – als Verkaufsunterstützung für bestehende Kunden und als Akquise-Instrument für Neukunden. Damit wollen wir unser Angebot und unseren Service vorstellen; im Mittelpunkt stehen dabei die konsumigen Teppiche in Einstiegspreislagen. Auch unsere neue Homepage wird im Herbst online gehen.*

Gerald Schröder: *Zusätzlich werden wir das Thema Schulungen weiter ausbauen. Wir möchten unseren Kunden die Sortimente näher bringen und sie vor allem über die Produkteigenschaften informieren. Die Schulungen können entweder im Showroom Hamburg oder in den Verkaufsräumen der Kunden stattfinden.*